

# МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

## Маркетинговая информация

совокупность цифр, фактов, сведений, оценок и других данных, которые необходимы для анализа и прогнозирования рыночной деятельности



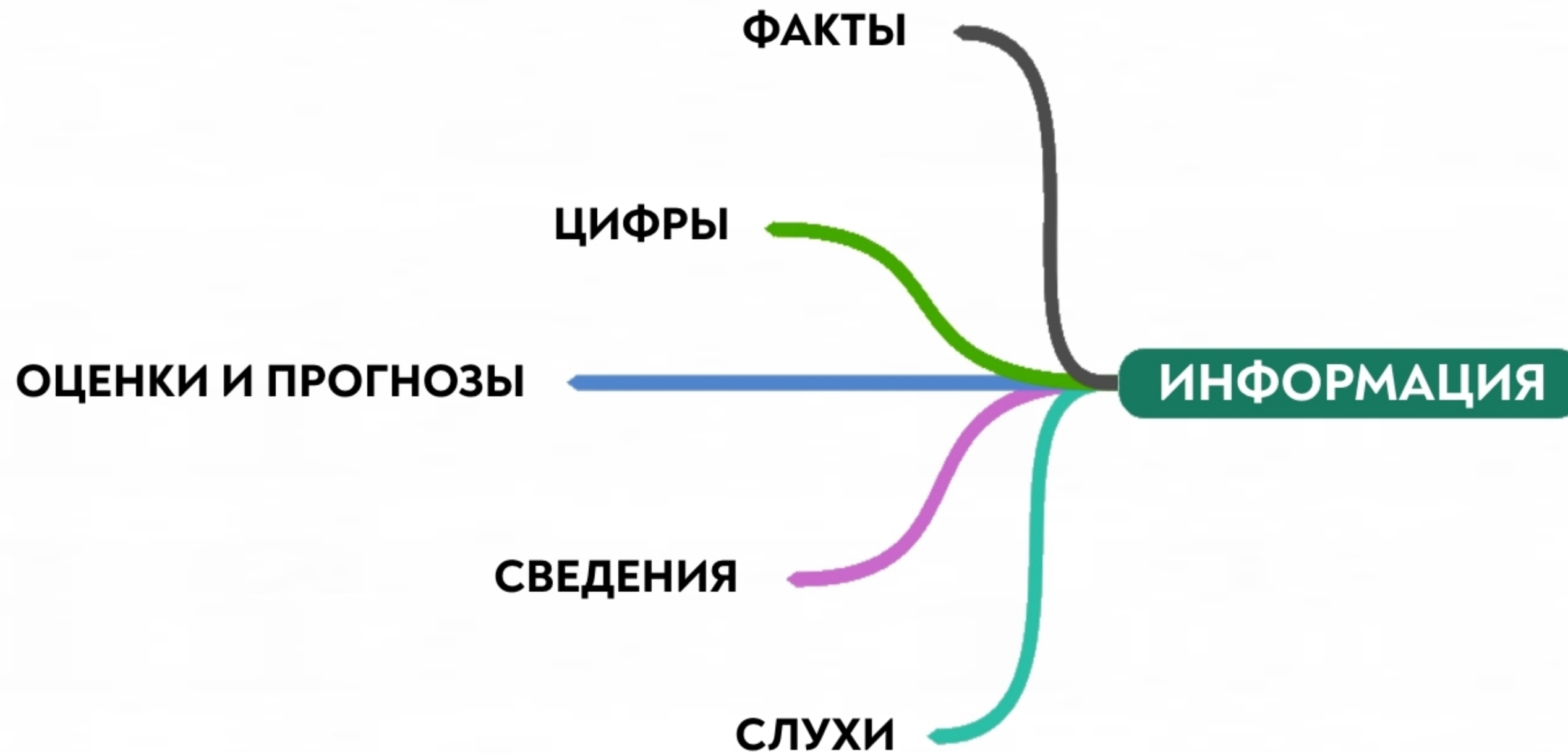
ИНФОРМАЦИОННЫЕ  
РЕСУРСЫ



ИНФОРМАЦИОННАЯ  
ИНФРАСТРУКТУРА

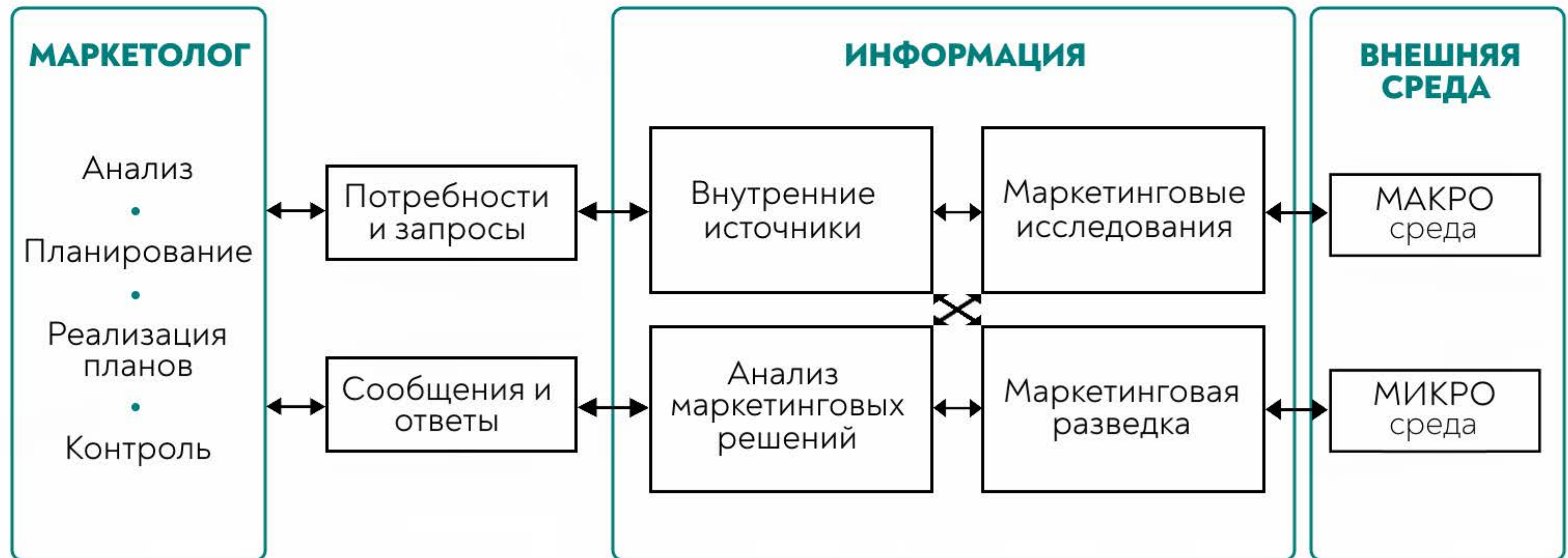
# МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

## Виды маркетинговой информации



# МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

## Маркетинговая информационная система



# МАРКЕТИНГОВАЯ ИНФОРМАЦИОННАЯ СИСТЕМА

## Маркетинговая информационная система



# ДАННЫЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## ДАННЫЕ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Необработанный и не связанный материал

ХАРАКТЕРИСТИКА

Отдельная единица, которая содержит сырье

ЗАВИСИМОСТЬ

Зависимость от информации отсутствует

СМЫСЛ

Расплывчатый

## ИНФОРМАЦИЯ

ОПРЕДЕЛЕНИЕ

Систематизированные, логически выстроенные данные

ХАРАКТЕРИСТИКА

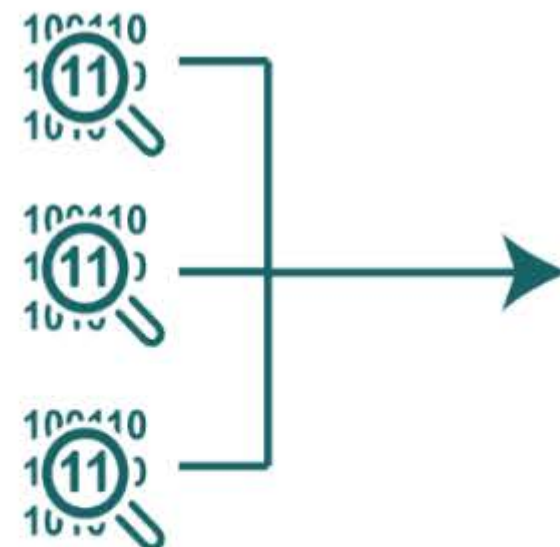
Группа данных, представленная как обработанный продукт

ЗАВИСИМОСТЬ

Зависимость от данных присутствует

СМЫСЛ

Конкретный



# ДАННЫЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Информационная иерархия DIKW

Управление знаниями и интеллектуальным капиталом



**1989** Russell Ackoff  
Рассел Акофф



Dr. Russell L. Ackoff  
1919 - 2009

- исследование операций
- администрирование и управление
- менеджмент и принятие решений
- теория систем

# ДАННЫЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Типы данных

1

ИСТОЧНИК

**Первичные / Вторичные**

2

КАТЕГОРИИ

**Количественные / Качественные**

3

ТИПЫ ШКАЛ

**Номинальные / Порядковые / Интервальные**

# ДАННЫЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Типы данных

### 1 ИСТОЧНИК Первичные / Вторичные





# ДАННЫЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Типы данных

2

КАТЕГОРИИ

**Количественные / Качественные**



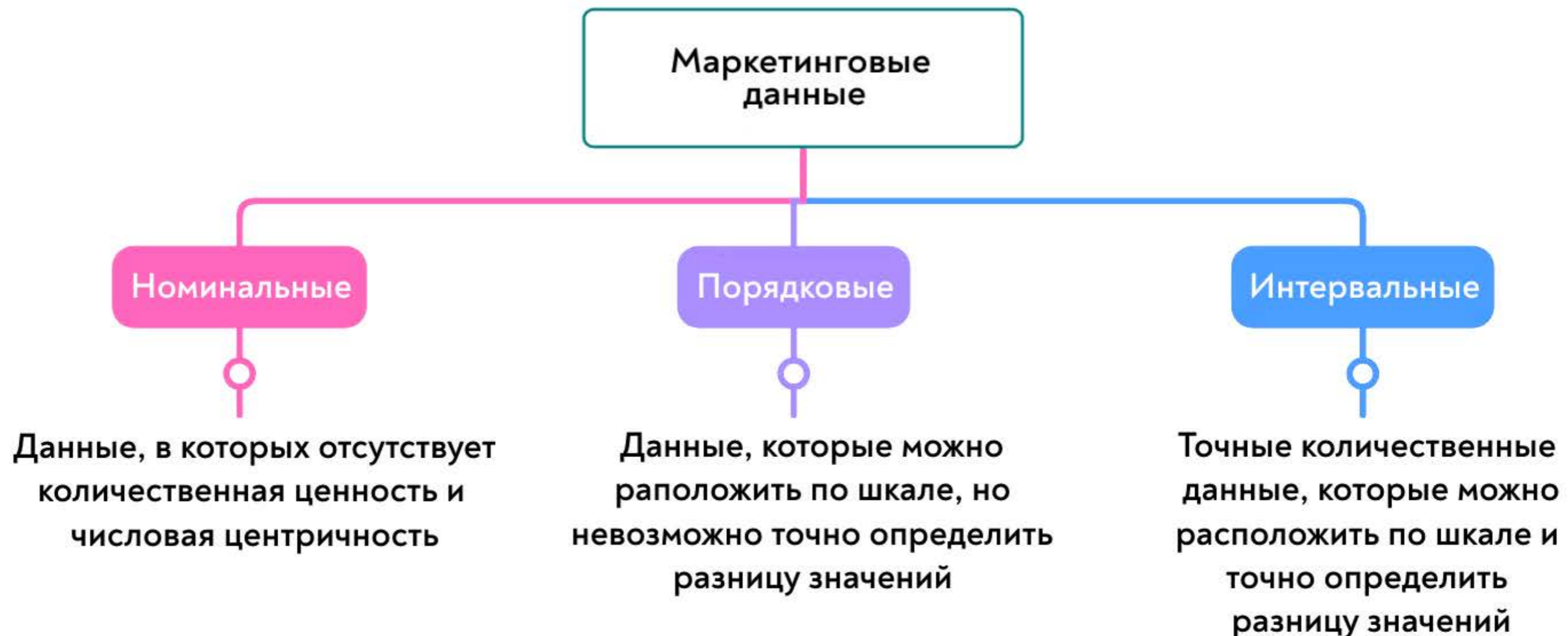
# ДАННЫЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Типы данных



ТИПЫ ШКАЛ

**Номинальные / Порядковые / Интервальные**



# ДАННЫЕ В СОЦИАЛЬНЫХ СЕТЯХ

## Типы данных



ТИПЫ ШКАЛ

### Номинальные / Порядковые / Интервальные

Какой тип данных рассчитывает получить исследователь в ответ на данные вопросы?

**1**

Откуда Вы узнали о нашем продукте впервые?

- В Интернете    По ТВ    По радио    В газете    От знакомых и друзей

**2**

Как бы Вы оценили работу нашей службы поддержки?

- Очень плохо    Плохо    Удовлетворительно    Хорошо    Очень хорошо

**3**

По сравнению с другими продуктами этого вида, качество нашего:

- Намного хуже    Хуже    Такое же    Лучше    Намного лучше

**4**

Вы бы рекомендовали данного мастера своим знакомым?

- Да    Нет